

Módulo	Tema	Conferencista	Fecha	Horario
I ASPECTOS GENERALES DE RETAIL	Estrategias en Retail	Máximo Bosch P. (U. de Chile)	Viernes 18 de septiembre	4 a 8 p.m.
			Sábado 19 de septiembre	8 a.m. a 12 m.
	El Retail en Colombia	Juan Carlos Jiménez	Viernes 25 de septiembre	4 a 8 p.m.
			Sábado 26 de septiembre	8 a.m. a 12 m.
	El nuevo consumidor en Colombia	Camilo Herrera-Raddar	Viernes 2 de octubre	4 a 8 p.m.
			Sábado 3 de octubre	8 a.m. a 12 m.
II COMERCIALIZACIÓN DEL CANAL MODERNO	Category Management: conceptos, innovaciones y casos de éxito:			
	• Aspectos generales	Juan Carlos Jiménez	Viernes 9 de octubre	4 a 8 p.m.
			Sábado 10 de octubre	8 a.m. a 12 m.
	• Innovación en Category Management	Claudio Pizarro T. (U. de Chile)	Viernes 16 de octubre	4 a 8 p.m.
			Sábado 17 de octubre	8 a.m. a 5 p.m.
	• Conceptos generales de Trade Marketing	Luis Alberto Acuña	Viernes 23 de octubre	4 a 8 p.m.
			Sábado 24 de octubre	8 a.m. a 12 m.
			Jueves 29 de octubre	4 a 8 p.m.
	• Negociación estratégica	Víctor Manuel Castro	Viernes 6 de noviembre	4 a 8 p.m.
			Sábado 7 de noviembre	8 a.m. a 12 m.
• Control de gestión	Ruben Baéna P	Jueves 12 de noviembre	4 a 8 p.m.	
III COMERCIALIZACIÓN EN CANAL TRADICIONAL	T.A.T	Juan Fernando García	Viernes 20 de noviembre	4 a 8 p.m.
			Sábado 21 de noviembre	8 a.m. a 12 m.
			Viernes 27 de noviembre	4 a 8 p.m.
			Sábado 28 de noviembre	8 a.m. a 12 m.
IV TALLER DE APLICACIÓN Y FORO	Taller de gestión de Retail	Luis Aburto (U. de Chile)	Viernes 4 de diciembre	4 a 8 p.m.
			Sábado 5 de diciembre	8 a.m. a 12 m.
	Foro de buenas prácticas en Retail	Invitados expertos	Viernes 11 de diciembre	4 a 8 p.m.